

Grâce au Fonds Éco École parrainé par Metro et les marchés Richelieu

## **Le programme *À l'école de la nature* permet à 3500 étudiants de découvrir des établissements de plein air du Québec**

**Montréal, le 4 mai 2010** - C'est dans le parc national du Mont Saint-Bruno que se tenait le 3 mai dernier la première activité en plein air du programme **À l'école de la nature** mis en place par la Fondation québécoise en environnement. Une cinquantaine d'élèves de l'école Plein-Soleil de Sainte-Hélène-de-Bagot ont pu profiter d'une visite en nature accompagné par un enseignant et un garde-parc naturaliste. Grâce au soutien financier du Fonds Éco École parrainé par Metro et les marchés Richelieu et à la participation de la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq), plus de 3500 élèves et 200 enseignants profiteront ce printemps d'une sortie en plein air. « C'est une bourse de 50 000 \$ provenant du Fonds Éco École qui a permis d'organiser cette activité parascolaire dont bénéficieront plus de 70 écoles à travers le Québec » souligne Claude Hill, Vice-président Directeur général de la Fondation québécoise en environnement.

« Ce programme s'inscrit parfaitement dans la mission du Fonds Éco École que nous avons lancé en septembre dernier, qui comprend une démarche environnementale visant à encourager les élèves d'écoles primaires et secondaires à adopter des habitudes de vie saines et respectueuses de l'environnement. Le programme **À l'école de la nature** permettra à ces jeunes de visiter l'un des 23 parcs nationaux du réseau Parcs Québec. Accompagnés par un garde-parc, les élèves découvriront les richesses de magnifiques territoires naturels protégés. Nous sommes très heureux de contribuer à cette activité récréo-éducative » précise Denis Brisebois, vice-président, opérations, affiliés, Metro Richelieu Inc.

« Plusieurs programmes à caractère éducatif sont déjà offerts dans la plupart des parcs nationaux à l'intention du grand public, des jeunes et du milieu de l'éducation » mentionne pour sa part Alain Cloutier, Président-directeur général de la Sépaq. Il se dit ravi du geste posé par les marchés Richelieu qui permettra à des étudiants de visiter, parfois pour la première fois, des parcs nationaux et les incitera à y revenir dans le futur pour profiter de cet environnement exceptionnel.

« Ce sont des gestes concrets qui aident significativement les jeunes à devenir de meilleurs citoyens » concluait Claude Hill.